



(ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ
(พ.ศ. 2566 – 2570)

Milestone (ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2566 – 2570)

We are here.

01

จัดทำ

สำนักงาน ก.พ.ร. จัดทำ
(ร่าง) ยุทธศาสตร์
การพัฒนาระบบราชการ
(พ.ศ. 2566 - 2570)

02

เสนอ
ก.พ.ร.

ก.พ.ร. ในการประชุม
ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่
2 กุมภาพันธ์ 2566
มีมติเห็นชอบ
(ร่าง) ยุทธศาสตร์ฯ

03

สอบถาม
ความเห็น

สำนักงาน ก.พ.ร. นำ
(ร่าง) ยุทธศาสตร์ฯ
ไปสร้างความรู้ความเข้าใจ
กับส่วนราชการ
เพื่อรับความเห็นหรือ
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

04

เสนอ
สศช.

สศช. พิจารณากลับกรอง
ก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรี
พิจารณาตามขั้นตอน
แนวทางการเสนอแผน
ระดับที่ 3 ตามมติ ครม.
เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563

05

เสนอ
กรม.

สำนักงาน ก.พ.ร.
เสนอ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ฯ
เพื่อพิจารณา

06

ขับเคลื่อน

เผยแพร่และร่วมขับเคลื่อน
การพัฒนาระบบราชการ
ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ

กรอบแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบราชการ

แผนระดับที่

1

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์/ตอบสนองความต้องการของประชาชน
2. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

2

แผนแม่บทฯ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1. บริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

1. บริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนฯ 13 หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

1. การบริการภาครัฐมีคุณภาพเข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)
2. ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)

3

(ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ พ.ศ. 2566 – 2570

1. ยกระดับบริการภาครัฐโดยยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
2. ลดบทบาทภาครัฐและเปิดการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่น
3. ขับเคลื่อนผลิตภาพภาครัฐด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

1. ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น
2. พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย
3. สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจ
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

แผนฯ 13 หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายหลัก
ของแผนฯ 13

เป้าหมายและ
ตัวชี้วัดระดับ
หมวดหมู่ 13

กลยุทธ์หลัก/
กลยุทธ์ย่อย

การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาส
และความเป็นธรรม

การเสริมสร้างความสามารถของประเทศ
ในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและ
การเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

การบริการภาครัฐมีคุณภาพ เข้าถึงได้
(สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)

ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว
(เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)

ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ
ของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐ
ออนไลน์ ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

1. พัฒนาคุณภาพ
การให้บริการภาครัฐที่ตอบ
โจทย์ สะดวก และประหยัด

- 1.1 ยกเลิกภารกิจการให้บริการ
ที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่น
ให้บริการแทน
- 1.2 ทบทวนกระบวนการทำงาน
ของภาครัฐควบคู่กับพัฒนา
การบริการภาครัฐในรูปแบบ
ดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ

2. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ
และโครงสร้างภาครัฐให้ยืดหยุ่น
เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมี
ประสิทธิภาพ เพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อ
การพัฒนาประเทศ

- 2.1 ทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจาย
อำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ
- 2.2 สร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
ในการทำงานของภาครัฐ

3. ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็น
รัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลใน
การบริหารจัดการเพื่อ
การพัฒนาประเทศ

- 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ
ทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล
- 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการ
ทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

4. สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริม
การปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร
ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการ
ภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย
ระเบียบ มาตรการภาครัฐ
ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

- 4.1 ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
ภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมา
ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 4.2 ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและ
พัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

(ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์



“ภาครัฐที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน”

รัฐที่ล้ำหน้า (Digital & Innovative Government)

รัฐที่เปิดกว้าง (Open Government)

1. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

พ.20
ม.13

2. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

ม.13

3. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (IMD) ด้านประสิทธิภาพภาครัฐไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 20 (วัดต่อเนื่องจากแผนเดิม)

1. ยกระดับบริการภาครัฐโดยยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

1.1 ลดบทบาทการให้บริการของภาครัฐและเปิดให้ภาคส่วนอื่นร่วมให้บริการหรือให้บริการแทน

1.2 ยกระดับงานบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการเองเป็นดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ

1.3 ปรับบริการภาครัฐรายหน่วยงานเข้าสู่ Single Platform

2. ลดบทบาทภาครัฐและเปิดการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่น

2.1 กระจายอำนาจและลดบทบาทภาครัฐส่วนกลาง (จัดความสมดุลของบทบาทและอำนาจภาครัฐ/เสริมสร้างศักยภาพจังหวัดและท้องถิ่น/ปลดล็อกอุปสรรคการพัฒนาพื้นที่)

2.2 เปิดการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน (Open Data/สร้างระบบนิเวศภาครัฐระบบเปิด/การบริหารงานภาครัฐเครือข่าย)

3. ขับเคลื่อนผลิตภาพภาครัฐด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล

3.1 ยกระดับการทำงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ

3.2 ปรับระบบงาน เงิน โครงสร้างให้ยืดหยุ่นคล่องตัว

3.3 ปรับระบบงานภาครัฐให้มีความโปร่งใสไร้ทุจริตคอร์รัปชัน

ภาวะผู้นำ

กลไกเร่งรัดและติดตาม

ระบบงบประมาณที่ยืดหยุ่น

หน่วยตรวจสอบที่มุ่งผลลัพธ์

Regulatory Guillotine

กลไกการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรภาครัฐ

ความผูกพันสาธารณะและการมีส่วนร่วมของประชาชน

Key Enablers

หมายเหตุ : พ.20 = ตัวชี้วัดที่รับถ่ายเป้าหมายหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 20

ม.13 = ตัวชี้วัดที่รับถ่ายเป้าหมายหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนฯ 13 หมายความว่า 13



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับบริการภาครัฐโดยยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

ประชาชนได้รับบริการที่สะดวก ประหยัด ปลอดภัย มีทางเลือกในการรับบริการที่หลากหลาย ท้าถึง และครอบคลุมความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม ในขณะที่ภาครัฐสามารถส่งมอบบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1 ความสำเร็จในการลดบทบาทการให้บริการของภาครัฐโดยการถ่ายโอนภารกิจให้ภาคส่วนอื่นดำเนินการแทน หรือร่วมดำเนินการกับภาครัฐ (ร้อยละ 100) พ.20

2 ดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ (OSI) ตามผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของสหประชาชาติ ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก ม.13

3 จำนวนงานบริการภาครัฐปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Fully Digital) (จำนวน 1,452 กระบวนงาน) พ.20

กลยุทธ์

1.1 ลดบทบาทการให้บริการของภาครัฐและเปิดให้ภาคส่วนอื่นร่วมให้บริการหรือให้บริการแทน
(1) ยกเลิกภารกิจบริการที่ภาคส่วนอื่นทำได้ดีกว่าและส่งเสริมบทบาทภาคส่วนอื่น
(2) ปรับระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง

1.2 ยกระดับงานบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการเองเป็นดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ
(1) Fully Digital
(2) End to End Service
(3) Super License

1.3 ปรับบริการภาครัฐรายหน่วยงานเข้าสู่ Single Platform
(1) ยกระดับแพลตฟอร์มกลางให้ง่ายต่อการปรับแต่ง
(2) กำหนดให้ทุกงานบริการต้องเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มกลาง

ตัวอย่างโครงการสำคัญ

โครงการพัฒนา National Government Services Portal พัฒนาต่อยอด Citizen Portal และ Biz Portal เป็นช่องทางหลักเข้าถึงทุกบริการของรัฐ โดยให้เป็นหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะต้องพัฒนา/เชื่อมโยงข้อมูลและ e-Service เข้ากับ Portal ดังกล่าว (สพร./ ส.ก.พ.ร./ ทุกหน่วยงานที่มีงานบริการประชาชน)

โครงการพัฒนา National Digital Identity Single Gateway บูรณาการหรือเชื่อมโยงช่องทางการยืนยันตัวตนเพื่อให้บริการออนไลน์ของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ (สพร./สพรอ./กรมการปกครอง/กรมพัฒนาธุรกิจการค้า)



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ลดบทบาทภาครัฐและเปิดการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่น

ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ ลดบทบาทภาครัฐส่วนกลาง กระจายอำนาจการบริหารในระดับพื้นที่ และเชื่อมต่อการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นอันนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์ที่ดีต่อประชาชน

ตัวชี้วัด

1 ความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างภาครัฐให้เหมาะสม สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (ร้อยละ 100)

ม.13

2 ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Participation Index: EPI) ตามผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของสหประชาชาติ ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก

ม.13

กลยุทธ์

2.1 กระจายอำนาจและลดบทบาทภาครัฐส่วนกลาง

- (1) แบ่งอำนาจ มอบอำนาจ และถ่ายโอนอำนาจภาครัฐแต่ละระดับให้สมดุล
- (2) เสริมสร้างศักยภาพจังหวัดและท้องถิ่นให้พร้อมรับการถ่ายโอนอำนาจ/ภารกิจจากภาครัฐส่วนกลาง
- (3) ปลดล็อกให้สามารถบริหารทรัพยากร/แก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้

2.2 เปิดการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

- (1) เปิดข้อมูลภาครัฐ (Open data) ให้ประชาชนเข้าถึง ใช้ประโยชน์ และตรวจสอบได้
- (2) สร้างระบบนิเวศภาครัฐระบบเปิดฯ ส่งเสริม Active Citizen
- (3) การบริหารงานภาครัฐเครือข่าย ที่ยึดประเด็นปัญหาเป็นตัวตั้ง (Problem Based Approach)

ตัวอย่าง
โครงการ
สำคัญ

โครงการปรับบทบาทภาครัฐแนวใหม่เพื่ออนาคต
ทบทวนบทบาทภารกิจหน้าที่ของภาครัฐที่ควรจะเป็นตามประเด็นนโยบายสำคัญ และขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนกลไกวิธีการบริหารจัดการ และการให้บริการของภาครัฐให้เหมาะสมกับบทบาทภารกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาโลกที่เปิดให้ภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามาร่วมจัดบริการสาธารณะ
(ส.ก.พ.ร./ ส.ก.พ.)

โครงการพัฒนา
Public Participation Platforms for Citizens
พัฒนาแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วม ที่สร้างพื้นที่และเครื่องมือให้ภาครัฐและประชาชนใช้ในการให้ข้อมูล แสดงความคิดเห็น และดำเนินงานร่วมกันอย่างแท้จริง
(ส.ก.พ.ร./สปน.)



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : **ขับเคลื่อนผลิตภาพภาครัฐด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล**

ภาครัฐมีความทันสมัย สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาการทำงานและการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1 ความสำเร็จในการปรับกระบวนการงานภาครัฐที่สำคัญเข้าสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 100) **ม.13**

2 ความสำเร็จในการปรับข้อมูลภาครัฐเป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน และสามารถใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของภาครัฐ (ร้อยละ 100) **ม.13**

3 หน่วยงานภาครัฐผ่านการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้าขึ้นไป (ร้อยละ 85) **ผ.20**

กลยุทธ์

3.1 ยกระดับการทำงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ
(1) ปรับข้อมูลภาครัฐเป็นดิจิทัล
(2) สร้างทักษะและวัฒนธรรมการใช้ข้อมูล
(3) ใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบาย
(4) พัฒนากลไกสร้างนวัตกรรม

3.2 ปรับระบบงาน เงิน โครงสร้างให้ยืดหยุ่นคล่องตัว
(1) ปรับระบบการทำงานแบบ Agile ทั้งในด้านโครงสร้างบุคลากร งบประมาณ และระเบียบฯ
(2) ปรับระบบงบประมาณให้มีความยืดหยุ่น มุ่งเน้นผลลัพธ์
(3) พัฒนาระบบนิเวศในการทำงานที่ส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพ

3.3 ปรับระบบงานภาครัฐให้มีความโปร่งใส ไร้ทุจริตคอร์รัปชัน
(1) Business Process Redesign
(2) เร่งปรับกระบวนการด้วยเทคโนโลยีที่ใช้ร่วมกัน

ตัวอย่างโครงการสำคัญ

โครงการ Central Analytics Hub
เชื่อมโยงฐานข้อมูลต่าง ๆ เข้าสู่ส่วนกลางเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของรัฐบาล โดยยกระดับหน่วยงานที่มีอยู่เดิมเป็น Hub ในการดำเนินการ (เช่น GBDi หรือ PMOC)
(สสน./ สสช./ GBDi)

โครงการพัฒนา Modular Platform for Public Sector Transformation
พัฒนากระบวนการที่มีลักษณะคล้ายกันในหลายหน่วยงานให้เป็นดิจิทัล เช่น งานสารบรรณ งานจัดซื้อจัดจ้าง งานอนุมัติอนุญาตที่ไม่ซับซ้อน
(สพร./ส.ก.พ.ร.)

โครงการจัดตั้ง Regulatory Sandbox Platform
พัฒนาพื้นที่ทดลองที่มีการผ่อนคลายระเบียบ กฎหมาย เพื่อเป็นกลไกการสร้างนวัตกรรมทางการบริหารทั้งในด้านโครงสร้าง งบประมาณ บุคลากร ฯลฯ
(ส.ก.พ.ร./ ส.ก.พ./ สงป./ สคก.)

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการสำคัญ

ตาม (ร่าง) พระราชบัญญัติยกระดับการบริหารงานภาครัฐให้มีความทันสมัย พ.ศ.

การบริหารงานแบบบูรณาการ
เพื่อขับเคลื่อนวาระสำคัญเชิง
ยุทธศาสตร์ของประเทศ



การบริหารราชการรูปแบบพิเศษ

- การทดลองการบริหารราชการรูปแบบพิเศษ
- การจัดตั้งหน่วยงานเสมือนจริง
- การทดลองใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

การบริหารงานแบบเครือข่ายกับภาคธุรกิจ
เอกชนหรือภาคประชาสังคม

- การทำงานร่วมกันในลักษณะบันทึกความร่วมมือ
- การอุดหนุนงบประมาณหรือทรัพยากรให้ภาคธุรกิจ
เอกชนหรือภาคประชาสังคม
- การโอนงานให้ภาคธุรกิจเอกชนหรือภาคประชาสังคมทำ
แทนหน่วยงานของรัฐ
- การเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจเอกชนหรือภาคประชาสังคม
แข่งขันกับหน่วยงานของรัฐ (Contestability)

การบริหารงานในภาวะวิกฤต
โดยการจัดตั้งศูนย์บริหารงานในภาวะ
วิกฤตที่มีอำนาจและความคล่องตัว

โปรดร่วมแสดงความเห็นต่อ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2566 – 2570)



เพราะทุกความเห็นของท่าน
สำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการ